

DE REDAKTIE

NIEUWSBRIEF WÉDÉFLEX | JAARGANG 24 | EDITIE 4 | DECEMBER 2018

ALL-IN
VERZEKERDE
GARANTIE ○

BEWEZEN ○
LEVENSDUUR

WÉDÉFLEX
ESTABLISHED
○ DEALERS

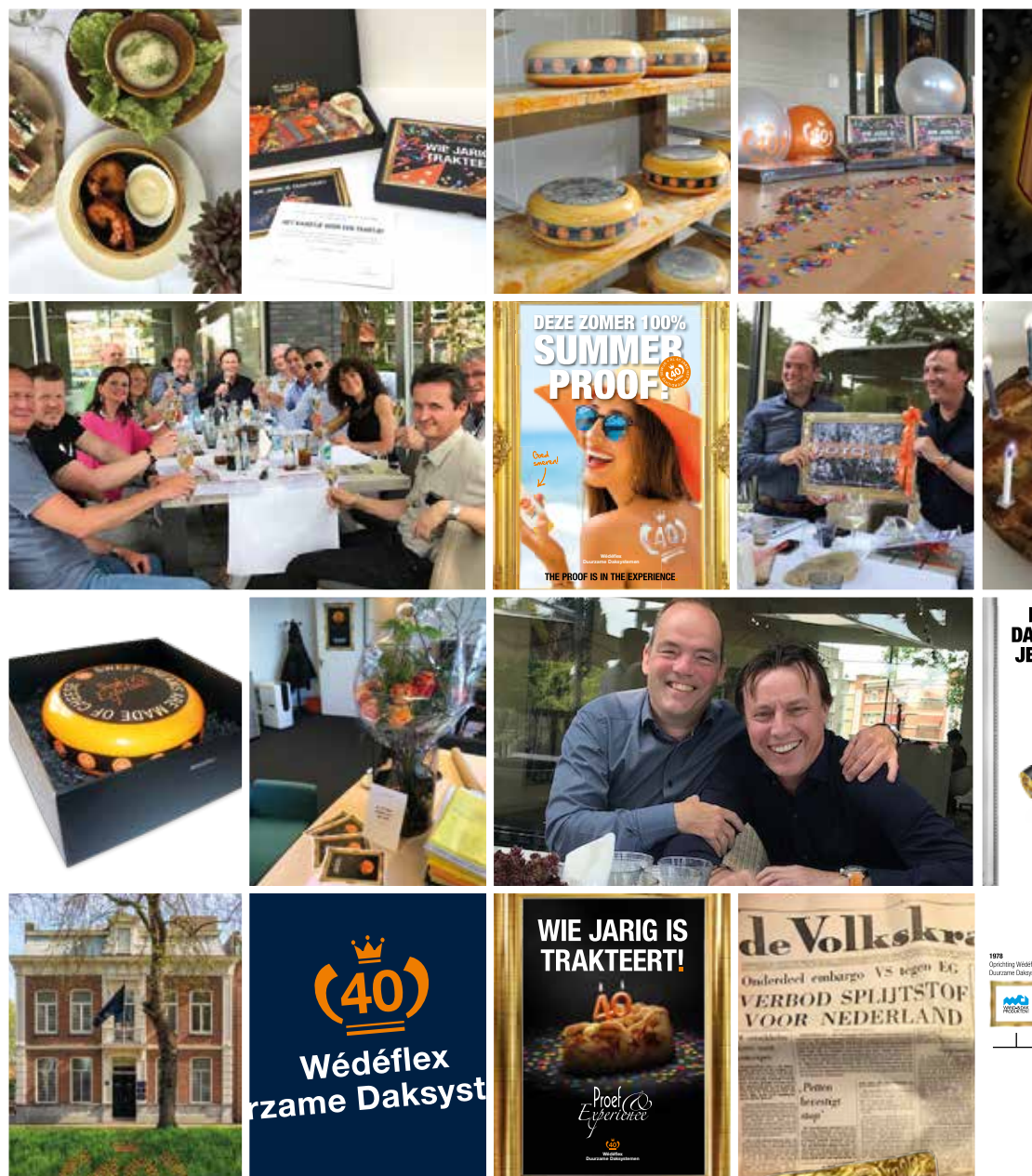
THE PROOF IS IN THE EXPERIENCE.

WAT HEBBEN WE GENOTEN!

40 jaar Wédéflex Duurzame Daksystemen. Een mijlpaal die we het hele jaar 2018 samen met u en met elkaar gevierd hebben. Van 40+ kazen tot dakrolo's. En van overheerlijke appeltaart voor iedereen tot prachtige robijntjes die symbool stonden voor 40 jaar betrokkenheid en samenwerking. Wat hebben we genoten van de fijne momenten van samenzijn in ons jubileumjaar. En wat zijn we ontzettend verwend door onze klanten, Established Dealers en andere samenwerkingspartners die ons allemaal graag wilden feliciteren met ons robijnen jubileum. Bedankt!



Wij zullen het jaar 2018 niet snel vergeten en hopelijk kijkt u er ook met genoeg op terug. Het is nu echter tijd om weer vooruit te kijken. Op de prachtige jaren die voor ons liggen. Jaren waarin wij graag weer het verschil voor u gaan maken. Natuurlijk op het gebied van productinnovatie en nóg betere en duurzamere daksystemen, maar met name ook op het gebied van service, samenwerking en persoonlijke 'touch'. Wij waren er de afgelopen 40 jaar voor u en we zijn er de komende 40 jaar ook weer voor u. Wédéflex = bewezen duurzaamheid. Dit betreft onze dakproducten maar eigenlijk ook ons geloof in langdurig samenwerken en investeren in relaties. Wij bedanken u dan ook graag voor uw vertrouwen in ons bedrijf en zien uit naar een succesvolle voortzetting van onze samenwerking in 2019. Tot snel!



COLOFON

DE REDAKTIE is de Nieuwsbrief van Wédéflex Duurzame Daksystemen en verschijnt 4 maal per jaar.
Uitgever Wédéflex Duurzame Daksystemen

REDAKTIE
Raad

Rowald Derksen
Marcel Duyvestijn
Pieter Dorresteyn
Coen van der Kooij
Willemijn van Beers

REDAKTIE
Regie & organisatie

Sacha Krijnen

Fotografie

Wédéflex Duurzame Daksystemen
Duizend Woorden Fotografie

Ontwerp en opmaak

VisionArt creatie en communicatie

Copyright

Niets uit deze editie mag op enigerlei wijze worden overgenomen zonder nadrukkelijk schriftelijke toestemming van de uitgever. Deze editie is zorgvuldig en naar het beste weten samengesteld.

Nabestellingen?

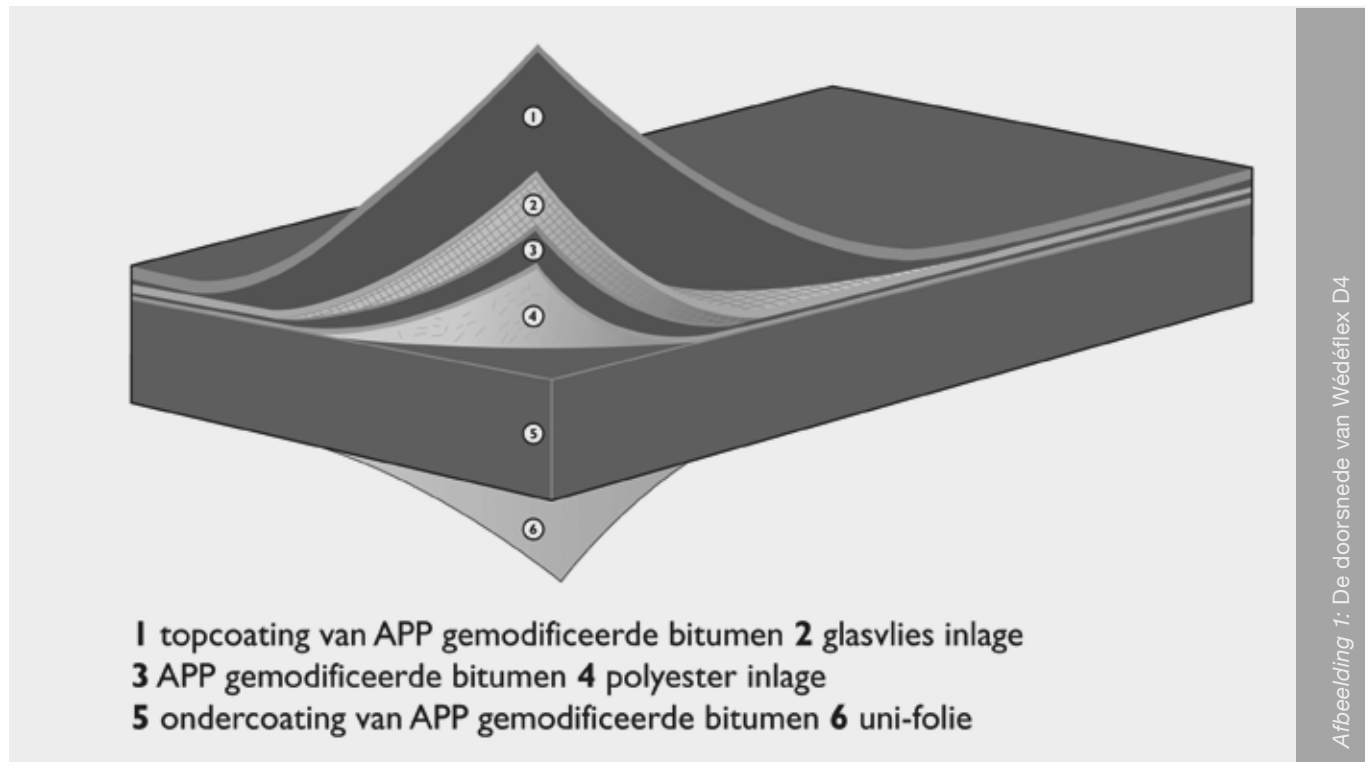
U kunt voorgaande edities (zolang voorradig) nabestellen via:
skrijnen@wedeflex.nl.

Reageren?

Sacha Krijnen +31 (0)73 - 61 31 040
E-mail: skrijnen@wedeflex.nl

WÉDÉFLEX D4

Als één product het verdient in the spotlight te staan is het wel de Wédéflex D4. Onze vertrouwde 'oude lobbjes', ons 'broodje van de bakker' is al 40 jaar lang onze rots in de branding!



Al 40 jaar lang levert Wédéflex D4 een prestatie van formaat. Wédéflex D4 is qua productspecificaties ongewijzigd en wordt toegepast in verschillende dakbedekkingsconstructies. Altijd, ook onder wisselende omstandigheden, zorgt Wédéflex D4 voor de waterdichtheid en het behoud van isolerend vermogen. Voor, kortom, het dak boven ons hoofd.

Het geheim

We durven u hier best het geheim van de unieke prestaties van D4 te verklappen. Het belangrijkste ingrediënt: 446! Oftewel twee aparte inlagen, een glasvlies en een polyester mat. De polyester mat zorgt voor de sterkte-eigenschappen en het glasvlies voor de dimensionale stabiliteit. Wédéflex D4 vertoont dan ook nagenoeg geen krimp. De inlagen worden zo hoog mogelijk in de dakbaan gepositieerd. Hiermee wordt de unieke duurzaamheid bepaald, samen met het tweede ingrediënt: een stabiele bitumenmodificatie. Het verbeteren van de eigenschappen van het basisproduct bitumen wordt bereikt door de zogenaamde polymerisatie. Het kunststof (APP) molecuul omhult het bitumen molecuul geheel, waardoor het gewijzigde (gemodificeerde) eigenschappen krijgt. APP gemodificeerde bitumen is daardoor bestand tegen UV licht en heeft een hogere temperatuurstabiliteit dan de basisgrondstof bitumen. Dat polymerisatieproces is belangrijk en wordt daarom in de fabriek aan een constante controle onderworpen.

Afbeelding 1 geeft de verschillende onderdelen weer.

De ervaring

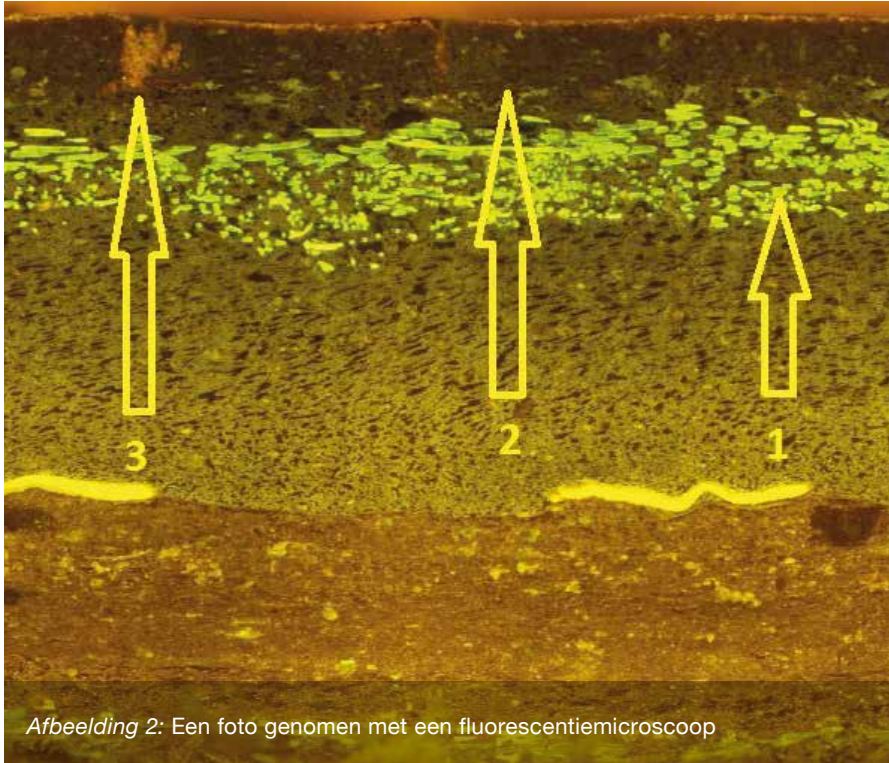
In de afgelopen jaren hebben we D4 aan diverse praktijkonderzoekingen onderworpen. Met het groeien van de jaren raakten we meer en meer onder de indruk van de prestaties van dit product. Die praktijkinspecties leerden ons ook nieuwe dingen. Bijvoorbeeld het belang van de positie van het glasvlies. Als na vele jaren de veroudering begint in te treden, zorgt de hoge positie van het glasvlies ervoor, dat het verouderingsverschijnsel van bitumen, craquelé, wordt gestopt. In het laatste duurzaamheidsonderzoek is dat weer ondubbelzinnig bewezen. Op de foto's, gemaakt met een fluorescentiemicroscoop, wordt dat duidelijk.

In afbeelding 2 ziet u bij 1 de polyester mat. 2 geeft de positie van het glasvlies aan (deze licht niet op in de foto). 3 is een craquelure. U ziet dat deze stopt op het glasvlies. Het product onder het glasvlies wordt dus niet aangevallen door veroudering. De bovencoating en het glasvlies vormen samen een soort van patina die de onderliggende baan beschermt. We noemen de coatinglaag boven het glasvlies daarom ook wel de 'opofferingslaag'. Hier mag best wel wat veroudering in te zien zijn. Zie het als een mens; ook wij tonen de sporen van veroudering aan het oppervlak!

Talkpatroon

Wédéflex D4 is aan de bovenzijde voorzien van het karakteristieke talkpatroon (afbeelding 3). Daaraan herken je Wédéflex D4 uit duizenden. Zelfs na vele jaren kun je bijvoorbeeld in de brandspiegel of onder voetlood het talkpatroon terugvinden.

Onmiskenaar D4!



Afbeelding 2: Een foto genomen met een fluorescentiemicroscop



Afbeelding 3: Talkafwerking

Wédéflex D4 heeft een bewezen en verwachte levensduur van 40 jaar!

Die talk zit erop als antikleeflaag. Voordat de rol wordt verwerkt mag deze natuurlijk niet aan elkaar plakken. Tijdens de verwerking moeten de overlappen snel en goed samensmelten. Talk is daarvoor ideaal. Het zakt heel snel weg in de bitumen. Talk is ook heel eerlijk. Waar 'm dat in zit? Nou, wij moeten ervoor zorgen dat het product perfect wordt geproduceerd en dus geen kleine fouten laat zien. Sommige collega's van ons 'verbloemen' kleine oppervlaktefoutjes door af te strooien met zand. Dan stort je die foutjes vol met zand. Wij kiezen voor de eerlijke variant: talk.

Het bewijs

Met het laatste door KIWA BDA opgestelde 'Onderzoek praktijkervaring conform BRL 1511' is nogmaals eenduidig vastgesteld dat Wédéflex D4 van een buitencategorie is qua prestaties. Op basis van de 33 onderzochte daken - in leeftijd variërend van 1 tot 37 jaar - stelt KIWA BDA vast dat alle daken goed presteren. Zie daar het waterdichte bewijs.

Wédéflex D4 heeft een bewezen en verwachte levensduur van 40 jaar!



Afbeelding 4: Een print van de voorzijde van het KIWA BDA Rapport



DE MARKETEERS ACHTER DE WÉDÉFLEX CAMPAGNES

Iedere twee jaar verrassen wij, Wédéflex Duurzame Daksystemen, al onze relaties met een splinternieuwe campagne. De aftrap van iedere nieuwe campagne vindt traditiegetrouw plaats op de Bouwbeurs. Over het concept en alle uitingen en acties die daaruit voortkomen is goed nagedacht. Wilt u ook wel eens weten hoe zo'n typische Wédéflex-campagne tot stand komt? Wat eraan voorafgaat en welke mensen aan de basis staan? Sacha Krijnen is Marketing en Communicatie Manager bij Wédéflex en Martin Vroom is Creative Director en eigenaar van Communicatiebureau VisionArt. Zij vertellen graag meer over hun 15-jarige samenwerking en geven u een kijkje achter de schermen...

“WE HOUDEN ELKAAR VLIJMSCHERP”

Het waarom

“Het doel van onze twee-jaarse campagne is om de markt te blijven prikkelen en enthousiasmeren. De campagne vormt de kapstok voor onze innovaties, events en alle communicatieve uitingen. En uiteraard

Martin: “Wij vertalen de wensen die voortkomen uit deze brainstorm naar twee à drie creatieve voorstellen, die we aan Wédéflex presenteren. Omdat een duidelijke planning absoluut vruchten afwerpt, streven Sacha en ik ernaar om eind mei de



leggen we hiermee ook een ‘feel good deken’ over alles heen wat Wédéflex ademt. Mijn persoonlijke doel is om voor Wédéflex een positief onderscheidend vermogen te creëren in de dakenbranche en wellicht ook daarbuiten.” begint Sacha.

Van voorbereiding tot lancering

Sacha: “Voordat onze campagne gelanceerd wordt, stoppen we met elkaar veel tijd in de voorbereiding. We starten dan ook al één jaar voorafgaande een nieuwe campagne. Allereerst spar ik met diverse mensen binnen onze organisatie over marktontwikkelingen en eventuele nieuwe producten.

Met deze info en de (werk)titel, die ik dan al vaak in mijn hoofd heb, plannen we rond maart de eerste brainstormsessies met VisionArt. Welke feiten of bewijzen en welk gevoel willen we communiceren met het nieuwe thema? Maar uiteraard ook: welke events en acties gaan we hiervoor inzetten? Denk dan bijvoorbeeld aan onze momenten rondom Valentijnsdag, verjaardagen, de zomervakantie, EK/WK voetbal, kerst en ga zo maar door.”

definitieve keuze in concept gemaakt te hebben.”

Sacha: “Inderdaad, we houden elkaar vlijmscherp, niet alleen in conceptvorming maar ook in planning. En dat is ook nodig want in juni gaan we al aan tafel met onze standbouwer (voor de Bouwbeurs) om te kijken hoe de

Sacha Krijnen

Sacha werkt al meer dan twintig jaar bij Wédéflex. Ze startte op de Afdeling Sales en is nu al weer vele jaren verantwoordelijk voor de Marketing. Zij creëert en communiceert het onderscheidende vermogen van het bedrijf. Ze wordt vaak ‘De dame achter de Wédéflex-campagnes’ genoemd. Sinds kort is ze – jawel – verloofd met de liefde van haar leven. Samen hebben ze een zoon van 6 jaar. Sacha heeft een passie voor beauty, (interieur) styling en het bella Italia!



nieuwe stand de juiste exponent kan zijn van ons gekozen concept.”

Martin: “Alle acties en uitingen worden minutieus gepland en begroot. Deadlines zijn lang vooraf bekend en in het najaar zijn al veel zaken gereed. Sacha werkt graag met een strakke tijdsplanning en streeft ernaar de acties ruim op tijd op de plank te hebben liggen. Dit minimaliseert fouten en stress maar levert vooral meer werkplezier op. En ja, dat werkt.”

Sacha: “Dan volgt de uiteindelijke lancering van de campagne. Dit gebeurt in twee etappes. Allereerst presenteren wij deze aan onze Wédéflex Established Dealers. Dit vindt plaats in januari op de Dealerdag. Vervolgens beleeft onze campagne haar kick off, voor de rest van de markt, op de Bouwbeurs. Met het uitnodigingstraject teasen we al onze relaties om hen vervolgens gastvrij te ontvangen in onze stand. In deze stand beleven de relaties live onze campagne.”

Sterk duo

Martin: “We zijn gehuisvest in hetzelfde pand en werken al jarenlang samen. Dus ja, het voelt bijna als familie maar let wel: de zakelijkheid blijft altijd behouden. We hebben aan een half woord genoeg maar prikkelen

‘We prikkelen elkaar continu’

elkaar tegelijkertijd continu. Je bent altijd zo goed als je laatste werk. Dat verandert niet. Wij moeten en willen Wédéflex iedere keer weer verrassen.”

Sacha: “We durven elkaar de waarheid te zeggen en leggen de lat hoog. Ik ben een perfectionist en Martin gaat daar op de juiste manier mee om. Ik mag Martin scherp houden en dat is prettig samenwerken, want alleen het allerbeste is goed genoeg voor Wédéflex. Onze creatieve maar ook persoonlijke klik en ons streven naar succes is daarmee goed in balans.”

Bijzondere marketing-communicatie voor een bijzonder bedrijf

Sacha: “De bouw is nog steeds behoudend als het om marketing en communicatie gaat. Vaak is deze erg productgericht. Ik geloof echter in campagnes die het gevoel en de ratio op de best mogelijke manier doen samensmelten. Wédéflex is een A-merk en levert producten van topkwaliteit. Maar als bedrijf stralen we ook gevoel uit.



Nog even geduld a.u.b.... In februari 2019 wordt de nieuwe campagne 'onthuld'.



Martin Vroom

Trotse vader van twee dochters en al 24 jaar succesvol met zijn communicatiebureau VisionArt. Met VisionArt wil Martin klanten en merken op onderscheidende wijze profileren om de doelstelling van de klant te behalen, bijvoorbeeld op het gebied van sales, bekendheid of awareness. Privé geniet Martin van zijn vriendin, theater, kunst en het bourgondische leven in het mooie 's-Hertogenbosch, tevens zijn thuisbasis.

>>>

DE MARKETEERS ACHTER DE WÉDÉFLEX CAMPAGNES

>>>



En in deze combinatie ligt misschien wel ons belangrijkste onderscheidend vermogen.”

Martin: “Eigenlijk bedrijft Wédéflex een bijzondere vorm van marketing-communicatie. Hun belangrijkste communicatiedoelgroepen zijn de Dealers en hun klanten. Zij hoeven niet zozeer reclame te maken voor de producten. Die hebben zichzelf al bewezen. Wij willen juist de kracht en de ziel van de organisatie blijvend bevestigen. Wédéflex is in de positie om op deze manier te kunnen communiceren. Het is een feest daar iedere keer aan mee te mogen werken.”

Nieuwe campagne 2019/2020

“Of we al een tipje van de sluier op kunnen lichten als het om de nieuwe campagne gaat? Hmmm. Dat houden we graag nog even geheim. Ik kan alleen zeggen dat we de campagne deze keer ‘dicht bij huis houden,’ besluit Sacha.

Martin: “Het wordt in ieder geval een campagne waar iedereen zich bij thuis voelt. Laat het speculeren nu maar beginnen!”



RENOVATIE 448 WONINGEN NIJLÂN TE LEEUWARDEN

Momenteel werkt één van onze gecertificeerde verwerkers aan een renovatie van meerdere portiekflats in de wijk Nijlân te Leeuwarden. Ze passen de isolatieplaat Unidek Wédé-Blackpearl toe die verlijmd wordt aan de bestaande dakbedekkingsconstructie.

Project:

Renovatie 448 woningen Nijlân te Leeuwarden

Opdrachtgever/Eigenaar:

WoonFriesland te Grou

Aannemer opdracht:

Bouwgroep Dijkstra Draisma te Dokkum

Wédéflex Established Dealer:

V&H Dakbedekking B.V. te Leeuwarden

Omvang dakoppervlak:

Totaal circa 10.000 m²

Wédéflex producten (v.o.n.b.):

Wédé-Indever ZK
Wédémec ZK
Wédébase EPS 446 (verwerkt in Unidek Wédé-Blackpearl)
Wédéflex D4
Wédéflex D4 ZK



Aanzicht achterzijde van één van de portiekflats



Aanzicht op een dak met opgeslagen materiaal

uitgevoerd en beslaat in totaal circa 3.500 m² dakoppervlak.

De bestaande dakbedekkingsconstructie handhaven was het uitgangspunt. Van daaruit moesten ze verder werken, waarbij ze de (geluids)overlast zo veel mogelijk moesten beperken. Sloop van de bestaande dakbedekkingsconstructie tot op de bouwkundige betonnen dakvloer zou economisch niet verantwoord zijn. Dit vanwege de aanwezigheid van de C-EPS afschotlaag, waardoor er weer een

nieuwe afschotlaag zou moeten worden aangebracht.

Het aanbrengen van een ballastlaag was ook geen optie. Daardoor bleef er eigenlijk nog maar één mogelijkheid over: de nieuwe, geïsoleerde dakbedekkingsconstructie verkleven aan de bestaande constructie. Vanwege de snelle, stille en schone verwerking viel de keuze al snel op het product Unidek Wédé-Blackpearl in combinatie met de PU-lijm van Soudal en een duurzame Wédéflex toplaag. >>>

V&H Dakbedekking B.V. te Leeuwarden is sinds april 1985 gecertificeerd Wédéflex verwerker en maakt sindsdien dus deel uit van de Wédéflex Established organisatie. In 2008 heeft Kees Veenstra het roer overgenomen van vader Joop. V&H is een hecht familiebedrijf. Het is een platte organisatie met korte lijnen, die de medewerkers in staat stelt flexibel te zijn en snel te schakelen indien nodig. V&H is thuis op het gebied van daken, renovatie, nieuwbouw, zink- en loodwerk, valbeveiliging, begroeide daken en PV-panelen.

Via bouwkundig aannemer Bouwgroep Dijkstra Draisma verwierf V&H de opdracht voor het renoveren van de dakbedekking van 448 woningen Nijlân te Leeuwarden. Dit is een renovatieproject van woningcorporatie WoonFriesland te Grou.

Het project is opgedeeld in twee deelprojecten. Het eerste deelproject is momenteel in uitvoering en omvat tien portiekflats aan de Curaçaostraat en omgeving. In totaal gaat het dan om circa 6.400 m² dakoppervlak.

Het tweede deelproject, acht portiekflats aan de Prinsessenweg en omgeving, wordt aansluitend



Ook qua uitstraling heeft V&H het voor elkaar

RENOVATIE 448 WONINGEN NIJLÂN TE LEEUWARDEN

>>>

Na de renovatie is de complete dakbedekkingsconstructie als volgt opgebouwd:

- Dakbeschot van beton;
- Een laag Schewill kanaalisolatieplaten;
- Meerlaagse dakbedekking van bezand teervilt, gekleefd en afgesmeerd met teermastiek;
- Een laag APP gemodificeerd gebitumineerde polyester mat, volledig gebrand aan de ondergrond;
- Een afschotlaag van isolerende afschotmortel (C-EPS);
- Een laag APP gemodificeerd gebitumineerd glasvlies en polyester mat, volledig gebrand aan de ondergrond;
- Isolatie van Unidek Wédé-Blackpearl, 130 mm dik en partieel verkleefd aan de ondergrond met PU-lijm;
- Duurzame toplaag van APP gemodificeerd gebitumineerd glasvlies en polyester mat, Wédéflex D4;
- Op grote delen van de dakvlakken worden door derden PV-panelen geplaatst.

Unidek Wédé-Blackpearl is de isolatieplaat die gezamenlijk door Kingspan Unidek en Wédéflex Duurzame Daksystemen is ontwikkeld speciaal voor toepassing in platte en lichthellende (tot 15°) dakbedekkingsconstructies. De isolatieplaat van platinum polystyreen wordt fabrieksmatig voorzien van de Wédéflex onderlaag Wédébase EPS 446. De platen (L x B) zijn 2.000 x 1.000 mm en voorzien van overlappen van 50 mm aan een langs- en een dwarszijde.

Van oorsprong is dit product ontwikkeld voor mechanisch bevestigde, losliggend geballaste en verkleefde dakbedekkingsconstructies. Partieel verkleven - met de daarvoor geschikte PU-lijm van Soudal, de Soudatherm Roof 330 - is een goede optie voor de verwerking. De polyurethaan lijmschuim wordt geleverd in een drukvat en de lijm wordt verwerkt met een lijmpistool (spuitmethode).

Eén van de verwerkingsvoorschriften van deze PU-lijm is, dat je - nadat de isolatieplaten in de PU-lijm zijn gedrukt - je er circa drie kwartier tot een uur niet op mag lopen. Anders onderbreek je het proces van uitharding van de PU-schuimlaag. Uitvoeringstechnisch lijkt dit niet handig, maar de ervaring leert dat dit erg meevalt mits je de werkzaamheden maar goed plant. De uitvoerenden stemmen alle werkzaamheden rondom dit project gelukkig nauwkeurig op elkaar af. Zo treedt er geen stagnatie op door wacht- en/of droogtijden.



Het aanbrengen van de lijmstrepen met behulp van een lijmpistool



Het leggen van de platen Unidek Wédé-Blackpearl op de lijmstrepen

De isolatieplaten moeten conform de algemene verwerkingsvoorschriften, richtlijnen en regelgeving hieromtrent aangebracht worden. Zo moeten de platen bijvoorbeeld strak aaneengesloten in halfsteensverband gelegd worden.

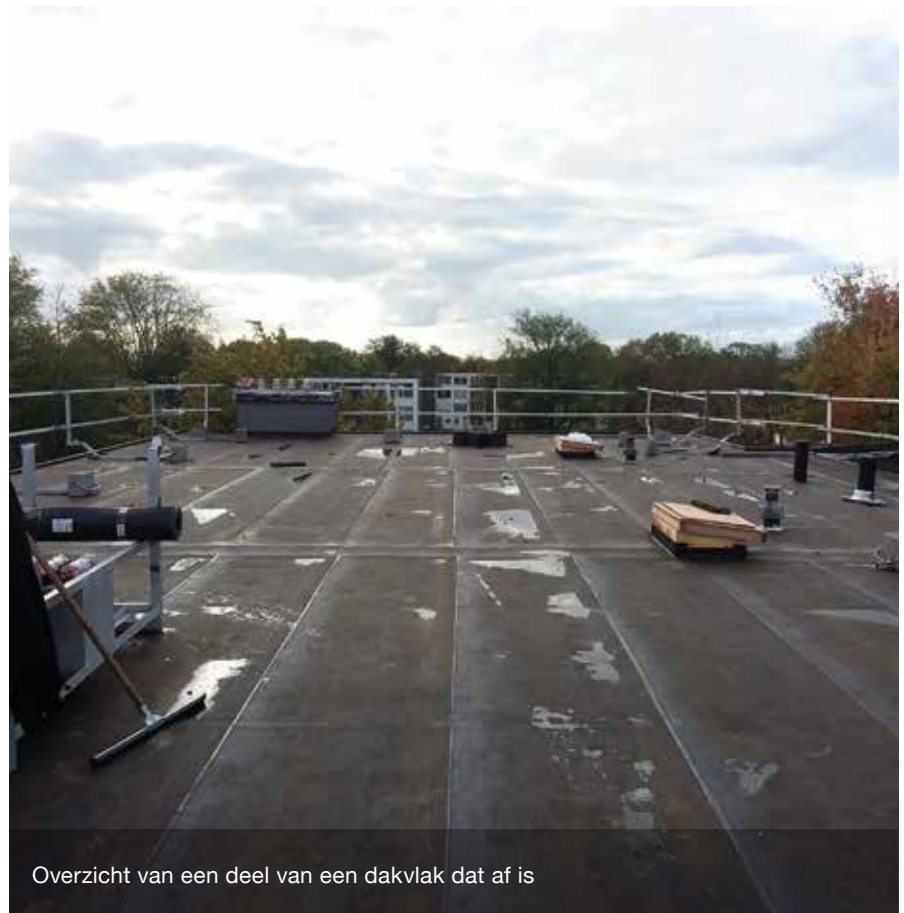
De toplaag Wédéflex D4, die rechtstreeks wordt gebrand op de fabrieksmatig aangebrachte onderlaag Wédébase EPS 446, moet je in dezelfde richting aanbrengen als waar de isolatieplaten in zijn gelegd. Uiteraard zijn ook de algemene standaard basisregels voor een tweelaags systeem uitgevoerd met APP gemodificeerde Wédéflex dakbanen van toepassing.

Bij dit project wordt de nieuwe randafwerking aangebracht op een

“V&H is
een hecht
familiebedrijf”



Het branden van de toplaag Wédéflex D4 op de Unidek Wédé-Blackpearl



Overzicht van een deel van een dakvlak dat af is

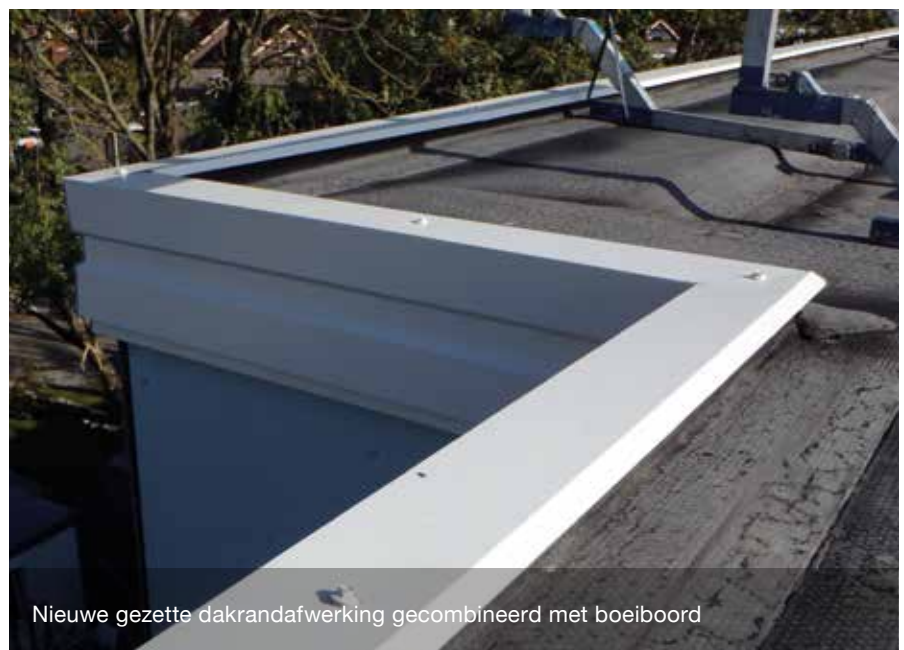
door de bouwkundig aannemer aangebrachte nieuwe houten randbalk. In verband met de dikte van de nieuwe isolatieplaten heeft deze balk forse afmetingen. V&H brengt een nieuwe bitumineuze dakrandafwerking aan die opgebouwd is uit twee stroken. Op deze nieuwe bitumineuze dakrandafwerking wordt een nieuwe gezette metalen afdekkap geplaatst die uit één stuk wordt gezet gecombineerd met het boeiboord.



Aanbrengen van de randafwerkstroken

De Unidek Wédé-Blackpearl is een product, dat je op diverse manieren kunt verwerken in een dakbedekkingsconstructie. Het verlijmen van de isolatieplaten met PU-lijm van Soudal is een goede optie als mechanisch bevestigen niet mogelijk is of als er geen losliggend geballaste dakbedekkingsconstructie kan worden aangebracht. De grootte van de isolatieplaten maakt snel werken mogelijk. Je moet hierbij wel in acht nemen, dat je ook de toplaag nog in diezelfde droge periode aan moet brengen.

Bij dit project hebben de betrokkenen hier goed over nagedacht. Ze hebben bij het plannen van hun werkzaamheden rekening gehouden met de minimale uithardingstijd van de PU-lijm en met de tijdelijk onbeloopbare isolatieplaten.



Nieuwe gezette dakrandafwerking gecombineerd met boeiboord



Overzicht van een dakvlak dat af is en waar PV-panelen op zijn geplaatst

LOGISTIEK PARTNER VAN WÉDÉFLEX

E. van Wijk Logistics uit Giessen is al sinds de oprichting van Wédéflex Duurzame Daksystemen in 1978 onze logistieke partner. E. van Wijk draagt de zorg en verantwoordelijkheid voor het transport van de Wédéflex dakproducten vanuit de productielocatie in Italië naar Nederland. Daarnaast slaan ze de producten op een veilige manier op en leveren ze deze meerdere malen per dag uit aan de klanten in Nederland, veelal direct op de bouwlocatie. Ad van Wijk staat met zijn zoon Ewout van Wijk aan het roer van het bedrijf. Samen met Coen van der Kooij (Technisch Directeur Wédéflex) en Roland Sleutjes (Algemeen Directeur Wédéflex) spreken ze over de kracht van hun 40-jarige samenwerking.



WAARMAKERS

“Het kwam vroeger nog wel eens voor dat een klant van Wédéflex ons ‘s avonds om 19.00 uur belde met de vraag of ze de producten de volgende ochtend om 7.00 uur op de bouwlocatie konden hebben. Dat regelden we dan. En ik heb ook een keer oud en nieuw gevierd op de Brennerpas omdat we voor een spoedlevering nog dakrollen moesten halen in Italië. Deze voorbeelden typeren onze samenwerking”, begint Ad. “En ze waren ook nog eens goed voor onze business”, vult Coen aan. “Want wij waren vaak de enigen die nog konden leveren.”

Ewout: “Wij halen de producten op in Italië en brengen deze naar ons warehouse in Giessen. Van daaruit worden de producten - via orderpicking - uitgeleverd aan de klanten, waarbij we gebruikmaken van meeneemheftrucks voor het lossen. Heel soms gaan er ook nog vrachten direct naar de klant.

Roland: “Waarbij ik graag vermeld dat het weer van grote invloed kan zijn op het proces. Bij niet werkbaar weer moet er vaak geschoven worden met de levering. Goede samenspraak met Van Wijk hierover is noodzakelijk. Wij moeten daar op kunnen bouwen. Gelukkig maken ze dat keer op keer waar.”

Ervaren en goed geïnstrueerd

Ad: “Onze chauffeurs zijn ook onze ambassadeurs. Zij zijn geactiveerd om de juiste service te verlenen en altijd naar oplossingen te zoeken.”

Ewout: “De dakrollen van Wédéflex moeten altijd in de juiste staat zijn als we ze, op nette pallets, afleveren bij klanten. Dat lijkt misschien makkelijk, maar dat is het niet. Temperatuur, rijgedrag van de chauffeur en de rollen op de juiste manier inladen (zodat er geen dingen tegenaan komen) hebben allemaal invloed op de kwaliteit van het product. Omdat wij al zo lang en intensief met Wédéflex samenwerken, weten onze chauffeurs precies hoe ze met de producten om moeten gaan. De procedures die hiervoor gelden, staan zelfs letterlijk in onze instructieboeken.”

Blind vertrouwen

Roland: “Wij vertrouwen er blind op dat E. van Wijk doet wat wij beloven. We kennen elkaar al zo lang en hebben zowel pieken als dalen samen overleefd. Dan heb je zo’n goede verbintenis opgebouwd. Het helpt ook dat Van Wijk, net als wij,



langcyclisch denkt. En dat we volledig transparant communiceren.” “Van Wijk is voor ons inderdaad de kampioen in waarmaken. Iedere keer weer”, vult Coen aan. “Het gaat ons hier allemaal om de continuïteit van beide bedrijven en het gaat ons niet om iedere euro. We herkennen en vinden elkaar in dezelfde bedrijfscultuur. We zijn beide familiebedrijven; de Wédéflex-familie - waar ook onze Established Dealers deel van uitmaken en de Van Wijk-familie delen dezelfde waarden. Die DNAmatch is er zeker.”

Ewout: “Je ziet weleens, dat klanten puur voor eigen gewin gaan en niet nadenken over de gevolgen voor de transporteur. Dat zal Wédéflex nooit doen. We zijn echt partners. Als er bijvoorbeeld veranderende regelgeving is, kijken we samen hoe daar het beste mee om te gaan.”

Coen: “Mensen vragen ons weleens waarom we de logistiek niet zelf doen. Nou, daar heb ik een pasklaar antwoord op: omdat wij ons 100% op onze core willen richten. Voor al het andere werken we graag samen met de beste professionals die zich volledig richten op waar zij goed in zijn.”

Groen duo

Ad: “E. van Wijk is in het bezit van de 1^e Lean & Green Star (zie www.lean-green.nl) Ons bedrijf legt de lat hoog als het om duurzaamheid gaat en sluit daarom goed aan op de duurzame ambities van Wédéflex. Ook hierin hebben we elkaar dus gevonden.”

Roland: “We zijn ons er ook ten zeerste van bewust, dat duurzaam ondernemen een continu proces is.

E. van Wijk Logistics B.V. (Giessen) is een grote speler op de Europese logistieke markt. Van Wijk heeft 675 medewerkers en vestigingen in vier landen en beschikt over 335 vrachtwagens. Het bedrijf hecht veel waarde aan ‘afspraken is afspraken’. Ook heeft het bedrijf duurzaamheid en maatschappelijk verantwoord ondernemen hoog in het vaandel.

www.evanwijk.com

KERST EN NIEUWJAAR

Wij wensen iedereen smakvolle kerstdagen en een fantastisch 2019!

Na een feestelijk en onvergetelijk jubileumjaar sluiten wij 2018 met veel dankbaarheid en tevredenheid af. Ons Wédéflex-Team gaat volop genieten van haar winterse break. Wij hebben vakantie vanaf maandag 24 december 2018 tot en met vrijdag 4 januari 2019.

Op maandag 7 januari 2019 staan wij vol energie weer voor u klaar.

“Wij vertrouwen er blind op dat Van Wijk doet wat wij beloven”

Samen gaan we nog veel meer duurzaamheidsslagen maken in de nabije toekomst.”

As promised

Ewout: “As promised is onze slogan. Daarmee zijn we eigenlijk teruggegaan naar onze roots: afspraken nakomen. We hebben een customer service afdeling opgezet die proactief en oplossingsgericht handelt ten behoeve van onze klanten. Transport wordt vaak als een commodity gezien en dat vind ik jammer. Zeker omdat onze toegevoegde waarde zo groot is, zoals bij Wédéflex.”

Ad: “Wédéflex en Van Wijk houden elkaar op een gezonde manier scherp en gefocust. Ewout neemt in januari 2019 het stokje van me over en is zich daar volledig van bewust. We hebben dan ook veel zin in een nog succesvollere toekomst met Wédéflex. Promised!”



Ad van Wijk



Ewout van Wijk



KANTOOR- EN DIENSTENGEBOUW NOORDZICHT, STATION EINDHOVEN

Het klokje rond...Oranjedak renoveert gebouw Noordzicht bij het station in Eindhoven in de nachtelijke uren. Het project is door kundige begeleiding en coördinatie, onderlinge inzet en tijdige afstemming door en tussen partijen tot een goed einde gebracht.

Project:

Gebouw Noordzicht,
Neckerspoeel Eindhoven

Opdrachtgever:

Cushman & Wakefield / ASR
Vastgoed

Directievoering:

ROOFmanagement

Wédéflex Dealer:

Oranjedak Zuid te Best

Omvang dakoppervlak:

2000 m²

Wédéflex producten (v.o.n.b.):

Wédémec Plus (noodlaag),
Wédémec Plus (onderlaag op
C-EPS)
Wédéflex D4



01.19 uur: Gereed om te beginnen

Oranjedak renoveert de daken van kantoor- en dienstengebouw Noordzicht bij het station in Eindhoven.

Neckerspoeel, vlakbij het station in Eindhoven, is een uitermate druk gebied in de Lichtstad. Dagelijks passeren hier duizenden reizigers die op weg zijn naar hun werk, onderwijsinstelling of andere bestemming. Toen ASR Vastgoed, ten behoeve van het kantorenfonds ASR Dutch Mobility Office Fund, het pand verwierf, werd snel duidelijk dat niet alleen de inrichting maar ook de dakbedekkingsconstructie aan drastische onderhoudsmaatregelen toe was. Vooral de zware glazenwasrail bleek schuldig te zijn aan de structurele verzadiging van het isolatiepakket.

Technisch overzichtelijk

ASR's vastgoedadviseur Cushman & Wakefield schakelde Ado Hartenhof van ROOFmanagement in voor de uitvraag en directievoering van de dakwerkzaamheden. In technisch opzicht was het werk redelijk overzichtelijk: op de hoofddaken het gehele bestaande pakket slopen en vernieuwen en de technische ruimtes overlagen.

Hartenhof schreef een hoogwaardig Wédéflex dakbedekkingsstelsel voor, geschikt voor zowel (toekomstige) opstelling van PV-panelen als voor het terugbrengen van de glazenwasrail. Na sloop van de oude dakbedekking en isolatie zouden een bitumineuze noodlaag, C-EPS isolerende afschotmortel en een tweelaags, volledig gekleefde hoogwaardige dakbedekking worden teruggebracht.



Nachtwerk: Slopen onder kunstlicht en meteen aanbrengen noodlaag Wédémec Plus

Organisatorisch zeer uitdagend

De organisatorische uitdaging was echter veel groter. Allereerst stond de veiligheid voor reizigers, huurders, overige omstanders en omgeving voorop. Daarnaast moest de overlast voor zowel passanten als huurders en gebruikers zoveel mogelijk beperkt worden. De sloopwerkzaamheden en kraanbewegingen voor materiaaltransporten werden daarom in de nachtelijke uren gepland. En die planning was strak: de kraan werd pas opgesteld als de laatste bus vertrokken was en moest weer weg zijn voor de eerste bus van de ochtend ging rijden.

Het bedrijf BUKO Infrasuport bracht de onmisbare expertise op het gebied van omgevingsveiligheid in. Alle werkterreinen werden met hekwerk afgezet en verkeersborden hielden de infrastructuur overzichtelijk.



Afsmeren van de afschotlaag



Aanbrengen van de onderlaag Wédémec Plus

Bij de uitvoering van de werkzaamheden stelde niet alleen Wédéflex Established Dealer Oranjedak zich uiterst flexibel en resultaatgericht op. De andere betrokken partijen (Henk de Man Sloopwerken, Continu (isolatiemortel), Engie (installaties), Manntech (glazenwasinstallatie) en Kien Facility (huurdersbelangen) toonden eenzelfde tomeloze inzet.

Samen hebben ze deze gigantische klus binnen korte tijd geklaard en dat is zeker een eervolle vermelding waard!

...WIJ IN FEBRUARI 2019 WEER GROOTS UITPAKKEN OP DE BOUWBEURS?

Van 4 tot en met 8 februari 2019 vindt HET tweejaarlijkse evenement voor bouwend Nederland weer plaats: de Bouwbeurs. Ook dit jaar wordt de beurs weer georganiseerd in de Jaarbeurs in Utrecht. En vanzelfsprekend pakt Wédéflex Duurzame Daksystemen ook dit jaar

weer groots uit in hal 11. Zoals jullie van ons gewend zijn staan onze stand, onze présence en onze activiteiten op de Bouwbeurs volledig in het teken van de lancering van onze nieuwe campagne. Laat u verrassen en zorg dat u erbij bent.

Wij verwelkomen u graag!



...DEZE WINTERMAANDEN WEER DE WÉDÉFLEX ESTABLISHED CURSUSSEN GEGEVEN WORDEN?

Wédéflex verzorgt deze Established verwerkerscursussen samen met Tectum - de opleider van de platte dakenbranche in Nederland.

Iedere dakdekker die een Wédéflex dakstelsysteem realiseert, moet deze cursus gevolgd hebben. In de cursus besteden we aandacht aan de verschillende Wédéflex producten, aan verwerkingsvoorschriften en aan specifieke uitvoeringsdetails.

Belangrijk, want alleen goed opgeleide dakdekkers zorgen ervoor, dat onze producten op de juiste manier verwerkt worden.

BEWEZEN DUURZAAMHEID

‘The Proof is in the Experience’ was onze slogan de afgelopen twee jaar en die keuze maakten we niet voor niets. Wédéflex Duurzame Daksystemen wil namelijk altijd de meest duurzame daksystemen realiseren voor haar klanten. Dat vraagt veel van onze producten, van onze manier van werken en verwerken en van onze processen. We doen er alles aan deze optimaal in te richten. Het KAM management (Kwaliteit, Arbo en Milieu) van Wédéflex speelt daar een belangrijke rol in. Maar als het dak er eenmaal op ligt, is het aan - onafhankelijke! - anderen om de conditie van het dak door de tijd heen te beoordelen. KIWA BDA (Bureau Dak Advies) heeft dit jaar weer de praktijkprestaties van Wédéflex D4 en Wédéflex Mineral dakbanen onderzocht. Het onderzoeksrapport, dat op de door BRL 1511-deel 1* voorgeschreven wijze is opgesteld, is nu beschikbaar. We zijn trots op het resultaat dat onomstotelijk aantoont dat onze dakbanen een bewezen levensduur van 40 jaar hebben. ‘The Proof is in the Experience’. Daarom dus.

Veiligheid? Check. Kwalitatief goed werk leveren? Check. Voldoen aan milieueisen? Check. Maar hoe presteren de Wédéflex duurzame daksystemen vervolgens? Meten is weten. Het onafhankelijke KIWA BDA Dakadvies B.V. heeft daarom het levensduuronderzoek naar oude Wédéflex daken opnieuw uitgevoerd. Tijd voor een goed gesprek over dit onderzoek met Rob Versluis (Algemeen Directeur BDA) en Sigo Amersfoort (Senior Consulting Engineer BDA).

“BDA is een onafhankelijk adviesbureau. Naast rapportage-werkzaamheden bezoeken we daken, voeren we inspecties uit en proberen we oplossingen te vinden voor problemen rondom daken”, begint Rob. “In het verleden hebben we ook opleidingen verzorgd die veel hebben bijgedragen aan de ontwikkeling van de branche. We ontwikkelen steeds nieuwe daktestmethodes in ons lab en hebben het BDA Dakboek uitgebracht waarin je verschillende richtlijnen terugvindt voor alle soorten dakbedekking. We hebben veel contact met onze opdrachtgevers en staan ze graag met raad en daad bij.”

Sigo: “Ik was verantwoordelijk voor de uitvoering van het - robuuste! - onderzoek naar de praktijkprestaties van Wédéflex D4 en Wédéflex Mineral dakbanen, waarvan het onderzoeksrapport dit najaar opgeleverd is. We hebben het onderzoek uitgevoerd conform de BRL 1511-deel 1. We hebben 48 daken geïnspecteerd, verspreid over verschillende



Rob Versluis

leeftijdscategorieën. We hebben monsters genomen waarvan we een aantal hebben doorverouderd om ze mee te kunnen nemen in de beoordeling. Andere hebben we microscopisch onderzocht om het kwaliteitsniveau van het bitumen en mogelijke craquelévorming te kunnen beoordelen. Dit alles om te testen of de dakbanen voldoen aan de criteria die eraan gesteld worden.”

“Leuk om met een hoogwaardig product te werken”

Sigo Amersfoort,
Senior Consulting Engineer BDA



Sigo Amersfoort

‘Werken conform BRL 1511-deel 1 borgt onafhankelijkheid’

Rob Versluis,
Algemeen Directeur BDA

Resultaat

“Het onderzoek levert positieve resultaten op”, vervolgt Sigo. “De kwaliteit van de dakbanen en het functioneren ervan op verschillende daken komen tegemoet aan de geldende criteria. Inzoomend op de Wédéflex D4 kunnen we concluderen dat de glasvlieslaag hoog in de dakbaan verwerken een zeer effectieve manier is om verouderingen, craquelévorming door UV-belasting tegen te gaan. Daarnaast zagen we dat de continuïteit van de werkzaamheden op het dak goed was en geen mankementen vertoonde. Dat zegt veel over de verwerkers. Het werken met Wédéflex Established Dealers betaalt zich aantoonbaar uit. En voor mij persoonlijk was het leuk met een hoogwaardig product te werken.”

Rob: “Dit is alweer het vierde levensduuronderzoek dat Wédéflex uit laat voeren. Die continuïteit maakt het bijzonder. Het levert een mooie lijn van vergelijkingen op om de kwaliteit goed te kunnen beoordelen in de tijd.”

Belang Beoordelingsrichtlijn 1511-deel 1

Sigo: “Het belang van deze richtlijn is groot omdat we nu in staat zijn appels met appels te vergelijken.”

Rob: “De strikte manier van werken conform deze richtlijn leverde ook een stukje ontwikkeling op voor onszelf en dat is meegenomen. Ook bij toekomstig onderzoek richten we ons nu op deze beoordelingsrichtlijn omdat BRL 1511-deel 1 onafhankelijkheid borgt. Dat is precies waar we als BDA voor staan.”

* De Beoordelingsrichtlijn 1511 voorziet in deel 1 in een procedure voor het onafhankelijk bewijzen van de prestatie van dakbedekking.

Het belang daarvan is duidelijk: alleen op deze manier kun je de relatie tussen de verwachte en bewezen levensduur objectief vaststellen.



GESPOT OP HET DAK

De medewerkers van Wédéflex komen op de daken soms bijzondere dingen tegen. In deze rubriek maken wij u daar graag deelgenoot van.

DE BIJENKORF OP DE ZUIDAS?

Letterlijk bedoeld hier en twee zelfs. Op de zestiende verdieping van het Ito gebouw aan de Zuidas in Amsterdam

troffen we twee bijenkorven aan. En die bijen hebben het er blijkbaar prima naar hun zin!



SPETTERENDE AFSLUITING JUBILEUMJAAR!

Een pracht van een jubileumjaar verdient een fenomenaal einde. Samen met onze Established Dealers en hun partners sloten we 2018 dan ook feestelijk af met een tongstrelend diner en een swingende launch party bij Noble Kitchen te Cromvoirt. Het. Was. Fantastisch.

Quote 500 hoofdredacteur en 'avondhost' Sander Schimmelpenninck wist de juiste snaar te raken in zijn interviews met enkele gasten en prikkelde alle aanwezigen. 'The Wédéflex Movie' gaf een inkijkje in het 40-jarige verleden van ons bedrijf, maar ook maakte Sander met ons de stap naar de toekomst: hij vroeg diverse aanwezigen hoe zij de toekomst zien met Wédéflex. Gelukkig werd die door onze Dealers als zeer zonnig bestempeld. En dat in december!

Zangeres en pianiste Maaïke Jansen zorgde voor een sfeervolle muzikale omlijsting tijdens het diner. Maar het hoogtepunt van de avond was natuurlijk de spectaculaire launch van ons Wédéflex jubileummagazine. Zangeres Alma Niëto, gekleed in een

LED-dress, waar Wédéflex beelden op getoond werden, zorgde voor de nodige spanningsofbouw. Ook werden de Wédéflex directeur-eigenaren Coen en Roland aangenaam verrast met een prachtcadeau namens alle Wédéflex Established Dealers.

En toen was het moment daar: de onthulling van het Wédé-Magazine. Wauw! Dé aanleiding om lekker met z'n allen uit ons dak te gaan op de groovy beats van de Female DJ.

Wij bedanken graag nogmaals onze Dealers voor het fantastische cadeau en uiteraard alle gasten voor hun komst. Wij Wédéflexers kijken met trots terug op een TOP avond en een TOP jubileumjaar en nu, nu slaan we graag de brug naar de toekomst. Op naar een succesvol 2019!



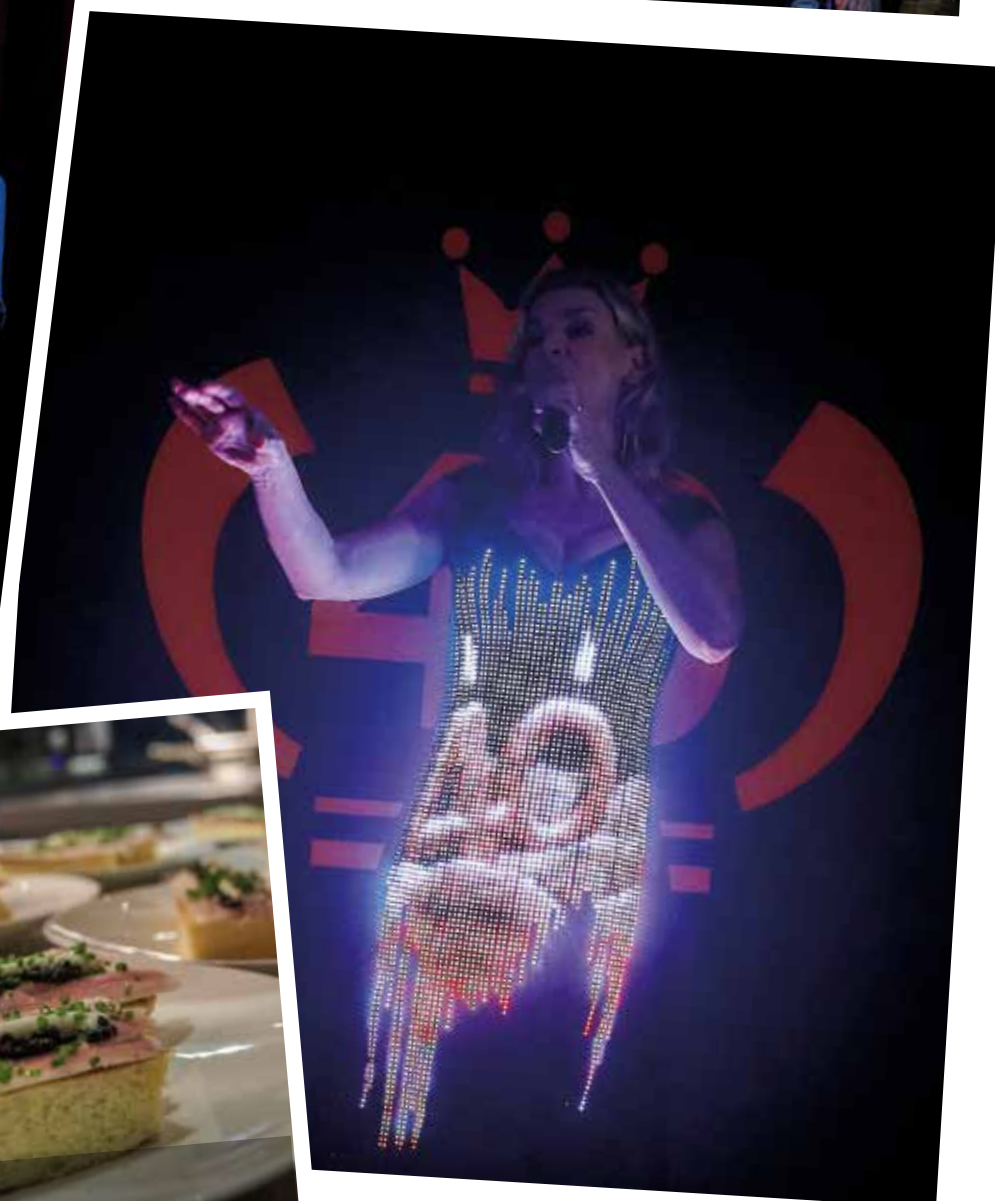
Proef & Experience



Rob Versluis, BDA
Uitreiking Levensloopverklaring



"De rollen dakbedekking van Wédéflex zijn bij iedereen geliefd"
Jos Hommels, Udo (die het cadeau namens de dealers aanbood)



"Ons jubileummagazine weerspiegelt het Wédéflex-gevoel"
Roland Sleutjes, Algemeen Directeur Wédéflex



Wédéflex-toastje



"Het Wédéflex Established Dealership is absoluut een aanwinst
voor ons bedrijf"
Jordy van Nugteren, Patina Dakdenkers



Lieve mensen, bedankt!



Wédéflex

Duurzame Daksystemen